



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор УрГЭУ



Я.П. Силин

«10» января 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе
прикладных проектов молодых ученых и студентов
«Маркетинговый вызов Университета Тренто»
"Trento Marketing Challenge" ("TMC")

Екатеринбург
2023



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) регламентирует порядок организации и проведения Международного конкурса прикладных проектов молодых ученых и студентов «Маркетинговый вызов Университета Тренто» "Trento Marketing Challenge" ("ТМС") (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Конгресса предпринимательства и инжиниринга Евразийского экономического форума молодежи (далее ЕЭФМ). Интернет-адрес сайта ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru

1.3. Организаторы Конкурса:

– ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ), кафедра маркетинга и международного менеджмента. Официальный Web-сайт УрГЭУ: www.usue.ru.

– Университет Тренто (Италия), департамент экономики и менеджмента.

1.4. Цель Конкурса – предоставить студентам, изучающим международный маркетинг в высших учебных заведениях России, северо-востока Италии и других иностранных государств, возможность участвовать в практических консалтинговых проектах.

1.5. Задачи Конкурса: дать возможность участникам продемонстрировать в рамках Форума свои оригинальные методики и технологии международного маркетинга; получить объективную оценку созданных участниками Конкурса методик и решений от квалифицированных экспертов; поделиться опытом с конкурсантами.

2. Координаторы Конкурса

2.1. Со стороны УрГЭУ – кафедра маркетинга и международного менеджмента:

- профессор, д.э.н. Капустина Лариса Михайловна, lakarustina@bk.ru;
- старший преподаватель Древалев Андрей Анатольевич, adrevalev@usue.ru.

2.2. Со стороны Университета Тренто – департамент экономики и менеджмента:

- профессор Итало Тревизан, italo.trevisan@unitn.it

3. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие студенты, магистранты и аспиранты вузов России, Италии, а также других государств. Участники формируются в команды составом до 10 человек включительно. В состав команды могут входить представители разных вузов. Каждый участник должен быть зарегистрирован на официальном сайте ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru.

Конкурс проводится по одной номинации: «Лучшая международная маркетинговая стратегия».

4. Порядок организации и сроки проведения Конкурса

4.1. Этапы и сроки проведения Конкурса

Конкурс является ежегодным мероприятием и проводится в период зимнего и летнего семестров. Конкурс проходит в два этапа: отборочный этап и финал.



Точные даты проведения мероприятий отборочного этапа Конкурса ежегодно устанавливаются по согласованию организаторов Конкурса с вузами участников Конкурса (вузами-партнерами).

Сроки проведения финала Конкурса, устанавливаются приказом ректора ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и размещаются на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

Заявки на участие в Конкурсе направляются на электронные адреса координаторов Конкурса, указанные в п.2. настоящего Положения. Прием заявок осуществляется координаторами Конкурса до начала отборочного этапа Конкурса.

4.2. Алгоритм реализации этапов Конкурса

Отборочный этап:

С учетом комплексного характера заданий, проведение отборочного этапа Конкурса начинается за 6 месяцев до проведения финала и состоит из последовательной реализации следующих стадий:

I ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНД-УЧАСТНИКОВ

1) из участников, подавших заявки на участие в Конкурсе, координаторами Конкурса формируются команды, численностью до 10 человек. В состав каждой команды входят участники из разных вузов-партнеров (из разных стран).

2) координаторы Конкурса подбирают для каждой команды компанию из числа компаний-партнеров организаторов Конкурса (из числа российских и итальянских компаний).

II ВЫПОЛНЕНИЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ: ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА КОМПАНИИ

Каждая команда участников по прикрепленной к ней компании проводит:

- 1) анализ компании, ее местного рынка и конкурентной среды;
- 2) анализ иностранных рынков/стран с особым вниманием к сфере интересов компании и ее конкурентов.

III ВЫПОЛНЕНИЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Каждая команда участников по прикрепленной к ней компании проводит:

- 1) анализ стратегии компании в ее местной среде;
- 2) исследование лучших практик бизнеса для их возможного использования выбранной компанией;
- 3) подготовка рекомендаций по стратегии выхода компании на зарубежный для выбранной компании рынок и работе на нем.

IV ВЫПОЛНЕНИЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ КОМПАНИЙ

Каждая команда участников выполняет индивидуальные задания своей компании.

V УЧАСТИЕ В ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦИИ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА

Итогом отборочного этапа является видео-конференция, организуемая Университетом Тренто (Италия), на которой команды-участники представляют результаты своих исследований и практических заданий компаний экспертам Конкурса. В число экспертов отборочного этапа



Конкурса входят: координаторы Конкурса, представители компаний-партнеров и представители вузов-участников. Эксперты высказывают свои оценки, замечания и предложения по представленным работам, выставляют предварительные оценки командам.

Видео-конференция проводится в феврале. Дата проведения видео-конференции устанавливается ее организатором – Университетом Тренто.

По итогам предложений и замечаний, полученных на видео-конференции команды-участники корректируют свои работы для представления их в финале Конкурса.

Финал:

I Регистрация участников финала:

«Для участия в финале Конкурса команды- участники, вышедшие в финал, регистрируются на официальном сайте ЕЭФМ (www/eurasia-forum.ru) в срок до 20 марта 2022 года»

Для участия в финале Конкурса должен быть представлен следующий пакет документов:

1) заявление об участии в финале Конкурса от каждого члена команды (приложение 1) – представляется путем заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ;

2) конкурсная работа – представляется по электронной почте на адреса координаторов Конкурса, указанные в п.2 настоящего Положения;

Все документы представляются единым пакетом в срок, указанный на сайте ЕЭФМ.

Отсутствие какого-либо из указанных документов, в установленный срок, означает отказ от участия в Конкурсе.

II Очная защита работ в финале:

Команды, получившие наивысшие оценки, приглашаются на заключительный этап Конкурса в Екатеринбург для презентации своих работ экспертной комиссии финала Конкурса.

Студенты из зарубежных стран-участников:

1) развивают связи и отношения с зарубежными компаниями-участниками проекта "TMC" и исследуют возможности для бизнеса в Екатеринбурге;

2) продвигают бренд своих университетов;

3) укрепляют связи с преподавателями и студентами УрГЭУ.

Расходы по проживанию, питанию и транспортные расходы для участия в очном этапе Конкурса оплачиваются участниками самостоятельно, либо командирующими организациями.

Расходы по проживанию, питанию и транспортные расходы для участия в финале Конкурса участникам и представителям соорганизатора Конкурса – Университета Тренто, оплачиваются в соответствии с действующим двусторонним соглашением между УрГЭУ и Университетом Тренто.

4.3. Порядок проведения Конкурса

Проведение отборочного этапа Конкурса планируется на базе Университета Тренто, финального этапа – на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Основными мероприятиями, определяющими проведение финала Конкурса, являются:

- информационная работа с вузами, академическими институтами, а также иными организациями и учреждениями стран Евразии по проведению Конкурса,

- организация обработки конкурсных работ, регистрация обязательной и дополнительной документации участников финала Конкурса;



- формирование состава экспертной комиссии финала Конкурса, экспертиза конкурсных научных работ экспертной комиссии;
- проведение финала Конкурса;
- осуществление координации награждения победителей Конкурса;
- рассмотрение иных вопросов, возникающих в ходе подготовки и проведения финала Конкурса. Ответственным за проведение вышеназванных мероприятий является ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

В случае, если к началу Форума (20 апреля 2022г.) не будут открыты границы между рядом стран, участие в конкурсе возможно также и с применением дистанционных технологий – зарегистрированные участники и спикеры получают доступ к облачным ресурсам УрГЭУ на базе платформы MS Office 365 и подключаются к интерактивным сессиям в рамках мероприятий через команды, созданные в Microsoft Teams.

5. Требования к конкурсным работам

Для участия в финале Конкурса каждая команда должна подготовить конкурсную работу на русском и/или английском языках, содержащую маркетинговую стратегию какой-либо иностранной компании на российском (или другом зарубежном) рынке, а также рекомендации по ее реализации.

Конкурсные задания предоставляются участникам следующими компаниями:

- Группа компаний Стилсофт (ООО «Стилсофт», Россия);
- ООО «Холдинг Кабельный Альянс» (Россия);
- Университет Тренто (Италия);
- 24TTL (ООО «24ТТЛ», Россия);
- WoodBag (ООО «Вуд Бэг Инт», Россия).

Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

1) работа должна отражать результаты работы команды в отборочном этапе и быть рекомендована экспертной комиссии отборочного этапа для участия в финале Конкурса. Работа, представленная в финал Конкурса должна быть доработана с учетом замечаний и предложений экспертной комиссии по итогам участия команды в видеоконференции.

2) конкурсная работа должна быть авторской, процент оригинальности текста не менее 60%;

3) необходимо наличие справочного материала: ссылки на источники, из которых использованы цитаты, цифровые данные в тексте, таблицы, графики, диаграммы;

4) работа должна быть оформлена следующим образом: файл в формате *.doc, *.docx, *.rtf, или *.pdf. Ориентация листа – книжная. Объем работы не менее 30 страниц. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Типовая структура работы: введение; главы, отражающие результаты PESTLE-анализа, SWOT-анализа, практические результаты; заключение и список использованной литературы.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе прикладных проектов Молодых ученых и студентов «Маркетинговый вызов Университета Тренто» "Trento Marketing Challenge" ("TMC")	Редакция 5
		стр. 6 из 9

6. Управление Конкурсом

Экспертная комиссия финала Конкурса формируется организаторами из числа высококвалифицированных преподавателей, ведущих ученых и специалистов из состава организаторов Конкурса, а также приглашенных экспертов из вузов, академических институтов, иных организаций и учреждений.

Состав экспертной комиссии утверждается приказом ректора УрГЭУ и публикуется на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

В обязанности членов комиссии входит:

- проверка соответствия конкурсных работ указанным требованиям во время заочного этапа;
- участие в работе по оценке работ Конкурса на защите проектов;
- определение победителей Конкурса;
- ведение протокола Конкурса.

Экспертная комиссия принимает решение большинством голосов на основании суммы баллов, полученных конкурсантами.

Экспертная комиссия имеет право выделить специальные номинации.

7. Порядок подведения итогов

Критерии оценки конкурсных работ включают следующие параметры: ясность и четкость изложения материала, глубина и полнота анализа, презентационные навыки. При необходимости экспертами могут быть даны оценки по дополнительным критериям: отсутствие фактических ошибок, умение формулировать выводы, оригинальность исследования, защита работы.

По решению Экспертной комиссии участникам финала конкурса присуждаются I, II, III места, все участники награждаются дипломами, специальными призами.



ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА

Международного конкурса
прикладных проектов молодых ученых и студентов
«Маркетинговый вызов Университета Тренто»
"Trento Marketing Challenge" ("TMC") *

Прошу принять мою работу к участию в Международном конкурсе прикладных проектов молодых ученых и студентов «Маркетинговый вызов Университета Тренто» "Trento Marketing Challenge" ("TMC"). Сообщаю о себе следующие данные:

Участник/ Капитан команды/ Член команды	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место работы/учебы	
	Должность/группа, курс	
	Факультет	
	Кафедра	
	Специальность, специализация	
	Адрес (с почтовым индексом)	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тема работы	
Научный руководитель	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Ученая степень, звание	
	Вуз (организация)	
	Контактный телефон	
	e-mail	

*Заявление представляется в виде заполнения регистрационной формы участника на специализированном сайте ЕЭФМ каждым членом команды. В строке «Тема работы» члены одной команды указывают наименование своей компании.



Приложение 2

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

об определении победителей и призеров Международного конкурса прикладных проектов молодых ученых и студентов «Маркетинговый вызов Университета Тренто»

"Trento Marketing Challenge" ("TMC")

№ _____

г. Екатеринбург

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение победителей и призеров Международного конкурса прикладных проектов молодых ученых и студентов «Маркетинговый вызов Университета Тренто» в рамках заключительного (финального) этапа.

По итогам отборочного тура Международного конкурса прикладных проектов молодых ученых и студентов «Маркетинговый вызов Университета Тренто» к финалу было допущено _____ работ участников.

Оценив представленные научные работы, Экспертная комиссия решила:

1. Установить следующие оценки команд-участников:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№ команды	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, присвоить следующие награжденные документы каждому участнику заключительного (финального) этапа Конкурса:

Таблица 2 – Наградные документы участников

№ п/п	Ф.И.О. членов команды	Наименование ВУЗа, организации	Вид наградного документа, размер денежного приза с разбивкой для каждого члена команды



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе прикладных проектов Молодых ученых и студентов «Маркетинговый вызов Университета Тренто» "Trento Marketing Challenge" ("TMC")

Редакция 5

стр. 9 из 9

3. Признать победителем

Международного конкурса прикладных проектов молодых ученых и студентов
«Маркетинговый вызов Университета Тренто» "Trento Marketing Challenge" ("TMC")

(название команды)

(Ф.И.О. членов команды)

Признать призером (II место)

Международного конкурса прикладных проектов молодых ученых и студентов
«Маркетинговый вызов Университета Тренто» "Trento Marketing Challenge" ("TMC")

(название команды)

(Ф.И.О. членов команды)

Признать призером (III место)

Международного конкурса прикладных проектов молодых ученых и студентов
«Маркетинговый вызов Университета Тренто» "Trento Marketing Challenge" ("TMC")

(название команды)

(Ф.И.О. членов команды)

Председатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Секретарь

_____ / Ф.И.О.
Подпись